



ALM Equity AB
Pressmeddelande

ALM Equity: Studenter utmanar framtidens bostäder med Björn Ulvaeus och ALM Equity

2014-01-09

Igår började en tre-dagars kreativ process för att utveckla Björn Ulvaeus och ALM Equitys bostadsprojekt the Brick till framtidens bostäder. Hyper Islands studenter har fått i uppdrag att ta fram idéer på hur Ericsson-huset (the Brick) på Telefonplan kan förvandlas för att skapa ett unikt boende med extra dragningskraft för unga vuxna. Resultaten presenteras på fredag 10 januari.

– Projektet är igång. Det som saknas är nyskapande idéer och innehåll som gör huset unikt och anpassat för de unga vuxna som ska bo där, och att involvera Hyper Islands studenter är helt rätt för den uppgiften, säger Joakim Alm, VD ALM Equity.

– Idéer kommer till en om man har tur men man måste jobba hårt om de ska bli verklighet. Fastigheter och bostäder är några av mina stora intressen och att hjälpa till att skapa bostäder i bostadsbristens Stockholm är otroligt inspirerande, säger Björn Ulvaeus.

Ericsson har just flyttat ut ur deras gamla högkvarter vid Telefonplan. De nya ägarna är Björn Ulvaeus och ALM Equity som ser en framtid för unga vuxna i huset och vill skapa ett unikt boende. Totalt ska byggnaden rymma cirka 350 stycken 1:or och 2:or. Uppgiften för Hyper Islands alla studenter är mångfacetterad men går i stort ut på att utmana det konventionella sättet att utveckla bostäder och framför allt tänka på att väva in nya behov och beteenden i till exempel design, identitet, näringsverksamhet och sociala ytor. Och den bästa logotypen kan ersätta Ericsson-loggan.

– Projektet genomförs som en 3-dagars workshop där alla studenter samarbetar i mindre grupper över kursprogrammets gränser för att nå en optimal kreativ höjd, tänja på gränser och skapa förändring, säger Johanna Frelin, VD på Hyper Island.

Studenterna som deltar kommer från Hyper Islands program interactiv art director, e-commerce business, digital data strategist, motion creative och digital media creative.

De har tre dagar på sig att i grupp jobba fram ett koncept som de är nöjda med. På fredag presenteras alla resultat på en vernissage och delas även officiellt digitalt.

Följ den kreativa processen på sociala media via följande hashtags: #thebrick, #hyperisland

För mer information, vänligen kontakta:

Joakim Alm, VD ALM Equity, Joakim.alm@almequity.se

Alexandra Jerselius, PR-kontakt Hyper Island, 0704-102104,
alexandra.jerselius@hyperisland.com

OM ALM Equity: ALM Equity är ett fastighetsutvecklingsbolag (Real Estate Developer). Bolaget förvärvar, strukturerar, utvecklar och säljer projekt, framförallt bostäder. ALM Equitys aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamnet ALM och preferensaktien med kortnamnet ALM PREF. Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag. Mer information om bolaget finns på www.almequity.se